

# SU Start-Up CL Creation Lab

Il percorso di formazione (under 30)  
all'imprenditorialità **gratuito** e promosso  
da **Laboratorio Aperto di Modena,**  
**Democenter** e **Motor Valley Accelerator,**  
con il patrocinio di **UNIMORE.**

Apri la  
**Call for application!**

Aperta a:

- **Studenti Laurea Triennale e Magistrale**
- **Dottorandi**
- **Laureati da 12 mesi**

Iscrizione **gratuita**

Con il Patrocinio di:



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

In collaborazione con:



Promosso da:



**MODENA**  
EX CENTRALE AEM

Il percorso di **120 ore (da ottobre 2023 a marzo 2024)** comprende 60 ore di educazione su cultura d'impresa e formazione all'imprenditorialità, 40 ore di attività di project work e prototipazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali con il supporto di tutor e mentor e 20 ore di presentazioni, tra cui Pitch Session e Networking.

## OBIETTIVI

- sviluppare **conoscenza e cultura imprenditoriale**
- formare, sviluppare e potenziare le capacità imprenditoriali degli studenti universitari
- promuovere la nascita di **nuove idee imprenditoriali**
- **contaminazione tra studenti e imprese**
- stimolare l'innovazione nel tessuto imprenditoriale
- creare un collegamento tra il mondo dell'innovazione italiano e l'ecosistema della Silicon Valley, valorizzando le iniziative del governo italiano a **Innovit**, il Centro di Innovazione a San Francisco

## CONTATTI

Catherine Encina - Innovation Officer  
**Laboratorio Aperto di Modena**

Viale Buon Pastore 43, Modena, 41125  
059 8678533 / +39 342 3481283  
modena@labaperti.it

## STRUTTURA

### - Fase 1 - 4h x 5 incontri (20h)

Modulo di formazione su Cultura Imprenditoriale e mondo startup.

- *Che cos'è una startup?*
- *Entrepreneurship vs Intrapreneurship*
- *Business Model Canva*
- *Design Thinking method*
- *Pitch deck: cos'è e come realizzarlo*

### - Fase 2 - (40h)

Modulo di approfondimento su Cultura imprenditoriale.  
Creazione di team per lo sviluppo idee di impresa.

- *Approccio Lean per il lancio di startup*
- *Pretotipare la propria idea di impresa*
- *Mercato di riferimento e strategie di marketing*
- *Business Plan, cos'è e come farlo*
- *Leadership e Costruzione del Team*

### - Fase 2.1 - 35 progetti

Selezione di 35 progetti di impresa per il modulo di Formazione all'imprenditorialità e le sessioni di pre-totipazione.

### - Fase 3 - 35 progetti - 8h x 5 incontri (40h)

5 incontri relativi al modulo Formazione all'imprenditorialità.  
Project work e Pretotipazione affiancati da mentor e tutor provenienti dal mondo start-up e imprenditoriale.

- *Pretotyping e validazione di mercato*
- *Pretotyping e validazione di mercato 2*
- *Team: competenze e soft skill*
- *L'arte del Pitching e Storytelling*
- *Sviluppo Agile e Project Management*

### - Fase 4 - selezione di progetti (20h)

Presentazione in occasione del **LABDAY** mediante una Pitch Session.  
(saranno invitati tutti i partecipanti)

*I progetti che si trasformeranno in imprese costituite **vinceranno** la partecipazione al bootcamp start up di **Innovit**, il Centro per l'Innovazione di San Francisco.  
Le imprese costituite accederanno anche ad un **percorso di incubazione.***