

Call for Ideas per video-pillole promozionali sulla tematica della guida sicura!

1. PREMESSA

Il **Laboratorio Aperto – ex Centrale AEM di Modena** si colloca all'interno del network dei Laboratori Aperti Emilia-Romagna, creato nel quadro del programma POR FESR della Regione Emilia-Romagna 2014-2020, ASSE 6 “Città attrattive e partecipate” finalizzato a rafforzare l'economia regionale e la coesione sociale. Il laboratorio è situato nell'ex Centrale AEM della Città di Modena e i suoi obiettivi sono la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale e la creazione di un centro di innovazione. Il suo impegno inoltre è quello di **generare soluzioni, prodotti e opportunità altamente tecnologiche per la cultura e la creatività**.

Coerentemente con il progetto e la sua identità, il soggetto gestore del laboratorio ha deciso di lanciare questa Call per ricevere proposte di video-pillole sulla tematica della guida sicura, proposte da ragazzi e studenti delle scuole superiori.

La call in oggetto è ideata in collaborazione con **Centro Sportivo Italiano di Modena**, ente di promozione sportiva e sociale, che promuove lo sport come strumento di educazione, di crescita, d'impegno e di aggregazione sociale, promotore del progetto “*Impara, Guida, Fai Sport!*” insieme ad **Autodromo di Modena**, luogo di riferimento della terra dei motori e luogo in cui si svolgono corsi di guida sicura a vario livello e per diverse categorie (conducenti di veicoli in genere e in particolare: aziendali, ambulanze, neo patentati, guida sportiva ecc). L'obiettivo è “pilotare partendo dall'occhio” dei conducenti, approfondendo la relazione tra percezione visiva, elaborazione delle informazioni da parte del cervello e comportamenti di guida.

“*Impara, Guida, Fai sport!*” è una proposta rivolta alle scuole secondarie di secondo grado ed è orientata a coinvolgere i ragazzi in un'ottica preventiva e educativa. Il progetto prevede la presenza di professionisti come piloti esperti dell'autodromo e operatori socio-sanitari e istruttori sportivi qualificati, che attraverso attività pratiche e lezioni teoriche indirizzeranno i ragazzi in una discussione sul tema guida sicura e consapevolezza alla guida.

Il contest viene svolto con la sponsorship di **Bper banca**, che, da anni sostiene questa iniziativa meritoria, vista la rilevante problematica di incidenti causati da giovani che si mettono al volante in condizioni non idonee, e ha anche deciso, quest'anno, di promuovere il concorso per promuovere ulteriormente un'attenzione e una sensibilizzazione su questo tema, mettendo in palio 4.000 euro di premio al vincitore.

2. CALL FOR IDEA

Il Laboratorio Aperto di Modena, insieme a CSI Modena, Autodromo di Modena lanciano una *Call for Ideas* online con lo scopo di raccogliere **delle proposte di video pillole sulla tematica della guida sicura**.

La *call for ideas* mira a dare visibilità diretta al corso “*Impara, Guida, Fai Sport*” ed indiretta ad altre iniziative dell'Autodromo e degli altri partner coinvolti, nell'ottica di trovare la corretta modalità di parlare ai giovani attraverso le loro modalità di comunicazione.

L'obiettivo di questo contest è quello di coinvolgere giovani delle scuole di Modena e provincia che abbiamo voglia di mettersi in gioco e di liberare la creatività per creare dei brevi video tematici che raccontino a modo loro il concetto di **educare alla guida sicura i giovani**.

3. I PROGETTI

I progetti presentati possono utilizzare tecniche di ripresa tradizionali o innovative come:

- video musicali
- animazioni 3d
- riprese immersive
- stop motion,
- altro

Le candidature **dovranno essere prodotti finiti** (non storyboard o script).

Le candidature dovranno essere consegnate entro e non oltre **domenica 15 Marzo 2020** alle ore 18:00.

I partecipanti potranno richiedere di visitare l'autodromo (con modalità da concordare) e/o di fare riprese durante i prossimi corsi del progetto "Impara, Guida, Fai Sport!", ma non sarà obbligatorio, tuttavia la proposta dovrà essere molto attinente a quanto viene qui rappresentato e ai corsi che presso l'Autodromo trovano svolgimento.

4. DESTINATARI

Possono partecipare al presente bando:

- i ragazzi delle scuole che intendano, sia singolarmente che in team, mettere alla prova la propria creatività per creare video finalizzati alla promozione del concetto di guida sicura nell'ottica dell'educazione e della prevenzione.
- Intere classi che, seguite da un professore, vogliano cogliere l'opportunità di questa call per creare un progetto condiviso di formazione, educazione ecc.

5. PREMIO AL VINCITORE

Dei video ricevuti verrà fatto un primo screening da parte di un comitato di selezione composto dai partner e dallo sponsor dell'iniziativa (Bper Banca), verranno poi selezionati i finalisti che parteciperanno ad un **evento pubblico dove sarà premiato il video migliore alla presenza dello Sponsor**.

Il **progetto** che verrà selezionato come vincitore otterrà un premio in denaro di **4.000 euro**.

A seguito della vittoria il video vincitore sarà inoltre oggetto di una campagna di comunicazione, verrà diffuso online tramite i canali del Laboratorio Aperto e dei partner coinvolti e utilizzato come materiale promozionale per "Impara, Guida, Fai sport!" e per le attività dell'autodromo e dello sponsor.

10. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I video potranno essere inviati via email o we-transfer al seguente indirizzo email: modena@labaperti.it

La proposta dovrà essere inviata entro e non oltre il **31 Maggio 2020 alle ore 18:00** e dovrà riportare nella comunicazione la seguente dicitura

"Call for ideas per video-pillole promozionali sulla tematica della guida sicura".

I materiali da inviare sono:

1. Video pillola completa in formato mp4
2. Descrizione del concept

Per eventuali chiarimenti è possibile contattare il seguente indirizzo di posta elettronica:
modena@labaperti.it