

# Call for resident

## Laboratorio Aperto EX AEM Modena

Laboratorio Aperto EX AEM Modena cerca nuovi resident e lancia una call rivolta a professionisti, imprenditori, accademici interessati a co-progettare e sviluppare nuove soluzioni nelle aree strategiche di **AR/VR, service, product e space design, industria culturale e creativa, education e training 4.0.**

### Che cos'è EX AEM?

Il Laboratorio Aperto EX AEM di Modena è uno **smart-hub dedicato all'innovazione**, uno spazio in cui realtà differenti si incontrano con l'obiettivo di dare vita a nuovi prodotti, servizi, contenuti ad alto contenuto tecnologico.

EX AEM si trova alle porte del centro storico modenese, all'interno degli spazi riqualificati dell'ex centrale AEM, dove accoglie idee, mobilita investimenti e propone percorsi di formazione, conferenze e attività divulgative, di accelerazione e ideazione di impresa, di dimostrazione tecnologica.

Nei primi 12 mesi di attività (da novembre 2018 a luglio 2019) EX AEM ha organizzato oltre 10 conferenze, 6 workshop tematici, con **più di 40 aziende e oltre 2000 persone coinvolte.**

Il motore dello spazio è la collaborazione: aziende, università e istituzioni interagiscono con una community che abilita la condivisione delle risorse, la contaminazione reciproca di idee e competenze per generare sinergie e nuovi progetti.

### Com'è articolato EX AEM?

Con i suoi 1200 mq complessivi, lo spazio EX AEM è così articolato:

- **Galleria centrale**

Il salone centrale era il cuore pulsante dell'ex centrale AEM e oggi accoglie le attività dedicate al pubblico. Lo spazio di 550 mq è per sua natura multifunzionale: qui hanno luogo eventi di intrattenimento, convegni, conferenze, esposizioni artistiche, spettacoli teatrali e musicali.

- **Sala formazione**

È l'ambiente dedicato a importanti occasioni di apprendimento come attività formative, incontri tematici e conferenze. La sala riunioni ospita fino a 50 partecipanti ed è fornita di impianto audio/video composto da 3 radiomicrofoni, mixer e monitor 98".

- **Resident Room**

Ampia e illuminata da luce naturale, l'area dedicata al coworking si affaccia sulla galleria centrale e prevede 18 postazioni in totale. Ogni desk è dotato di scrivania e cassetiera privata. La segreteria organizzativa garantisce l'accesso sicuro agli spazi e alle attività del Laboratorio.

- **LAB Space**

Il Lab Space è lo spazio tecnologico-esperienziale del Laboratorio Aperto EX AEM. Qui le potenzialità tecnologiche permettono la progettazione e la fruizione di contenuti all'avanguardia, offrendo agli utenti un coinvolgimento interattivo e personalizzato.

- **BAR - Volt Cafè**

Aprirà ufficialmente a novembre 2019 lo spazio caffetteria di 80 mq dedicato a resident e visitatori. Una zona di scambio informale e networking davanti a un caffè.

## La rete Laboratori Aperti Emilia-Romagna

Gli spazi dell'EX AEM assumono una rilevanza più ampia grazie alla rete regionale con i Laboratori Aperti di Ferrara, Forlì Piacenza e Ravenna. Il network garantisce di operare in un ecosistema più esteso: i resident di ciascun laboratorio, infatti, avranno accesso indistinto a opportunità, spazi, attività di tutto il network.

## Come immaginiamo i resident EX AEM?

L'obiettivo che ci poniamo è quello di creare uno spazio in cui **dinamiche di co-design** siano complementari e sappiano arricchire l'esperienza di coworking. Per fare ciò, siamo convinti che i profili dei professionisti che vogliono condividere con noi questa esperienza giochino un ruolo importante, così come la diversità nella composizione della stessa community.

Come ci immaginiamo i nostri resident? Professionisti, ricercatori e accademici, imprenditori e manager che vogliono entrare a far parte del progetto Laboratori Aperti e a contribuire alla varietà di attività innovative che ci vedono protagonisti. Persone che abbiano **interesse, esperienza e capacità** progettuale nelle seguenti quattro aree di sviluppo:

## 1. AR/VR

Lo sviluppo di soluzioni AR/VR è reso possibile dalla combinazione di due fattori. La prima è la creazione di partnership strategiche che offrono solide competenze verticali e all'*expertise* necessaria a sviluppare prodotti e servizi. La seconda è la presenza all'interno dei Laboratori Aperti di spazi tecnologico-esperienziali (Lab Space) equipaggiati con sedute e visori di ultima generazione tramite cui quali questi prodotti possono essere fruiti. I settori su cui ci focalizziamo di più sono **edutainment, training, user experience (retail, real estate, immagine aziendale), beni culturali e naturali, prodotti culturali**.

Un primo esempio di progetto accelerato dalla rete dei Laboratori Aperti dell'Emilia-Romagna è il format **VRMF - Virtual Reality Movie Festival**, evento dedicato allo storytelling in realtà virtuale e aumentata. Sfruttando i Lab Space il pubblico esplora mondi reali e immaginari, riflettere su temi di attualità e vivere a 360° brevi contenuti video provenienti da tutto il mondo. Il VRMF si inserisce in un filone di rassegne cinematografiche dedicate alla realtà aumentata, in forte espansione in Europa e – solo recentemente – in Italia. La prima edizione del Festival si è tenuta a maggio 2019 e ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di presenze e feedback ricevuti.

L'obiettivo è dunque la crescita e la scalabilità di questi format, valorizzando un'ampia e variegata rete di input, professionalità e vision, tramite un progressivo investimento su **design, produzione e distribuzione** dei contenuti.

## 2. Education and training - Competenze 4.0

Il tema delle **competenze e della qualità del capitale umano** è centrale nel percorso di crescita di EX AEM come spazio di innovazione a Modena.

Questo topic vive ancora di evidenti contraddizioni: tutti ne parlano, istituzioni comprese, ma le skill legate all'innovazione tecnologica presenti oggi nelle imprese, nelle pubbliche amministrazioni e nel mondo del lavoro non sono eccelse. La percezione della trasformazione digitale come driver di sviluppo ormai ineludibile è ancora lontana dall'essere una priorità per tutti i soggetti dell'ecosistema produttivo italiano. È un dato di fatto, infatti, che le aziende siano in difficoltà a individuare figure qualificate e che l'offerta educativa e formativa sia ancora debole e destrutturata.

La domanda di nuove professionalità legate ai settori ad alto tasso di introduzione tecnologica continua a crescere anche in Emilia-Romagna alimentando un mismatch tra domanda e offerta.

La portata dello skill gap è facilmente intuibile ed è ancora più preoccupante se alle capacità di natura tecnologica devono essere affiancate le soft skill di processo e di gestione. La sfida decisiva è costruire una piattaforma di cambiamento in grado di abilitare una mutazione organica delle competenze Saranno portate avanti iniziative molteplici con target come scuole, aziende e cittadini.

I resident avranno la possibilità di essere protagonisti, definendo settori e professioni di riferimento, validando skills essenziali, contribuendo e partecipando ai percorsi formativi.

Offriremo e cercheremo partner su **nuove modalità di fruizione** dei contenuti ed esperienze di apprendimento, con attenzione rivolta alla tecnologia, al design, alla user experience.

### 3. CLAP (Cultural Lab Platforming) per industria culturale e creativa

EX AEM ospita e promuove CLAP, progetto strategico biennale per l'industria culturale e creativa, in collaborazione con UNIMORE.

CLAP (Cultural Lab Platforming) è un programma di innovazione nel settore delle industrie creative e culturali unico nel panorama italiano. Mira a creare nuove soluzioni grazie all'interazione tra attori privati e istituzioni con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale e giovani del territorio organizzati in gruppi di progettazione e sperimentazione creativa.

I settori di riferimento sono:

- fashion;
- made in Italy e design system;
- beni culturali;
- turismo, eventi e riattivazione urbana;
- editoria, communication e new media;
- entertainment.

Le attività in programma prevedono:

- **ricerca applicata** a livello internazionale su tendenze e esperienze (use cases) in materia di fruizione innovativa e sostenibilità dell'offerta culturale e a modelli di platform;
- **seminari** per le istituzioni e associazioni culturali, dedicati alle esperienze innovative di progettazione e fruizione culturale augmented e technology-driven;
- **percorsi di formazione** per giovani professionisti di cultural platform design dedicati alle logiche e criteri di progettazione di platform culturali;
- **workshop generativi** il cui risultato è una selezione di progettualità promettenti, da selezionare e trasformare in progetti sperimentali;
- **accelerazione e incubazione** di imprese giovanili negli ambiti della cultura, spettacolo e creatività.

### 4. Service, product e space design

Oggi ci stiamo spostando da un'economia di prodotti a un'economia di servizi ed esperienze. Anche i prodotti fisici vengono proposti sotto forma di esperienziale, un'evoluzione e combinazione di tangibilità e di intangibilità. In quest'ottica ricopre grande rilevanza il service e product design, al fine di creare valore fruibile e condivisibile. Questo si applica a spazi privati aziendali, a luoghi pubblici così come ai prodotti di retail. Il concept stesso dello spazio di EX AEM e il suo allestimento rispondono a questa logica.

## Che tipo di membership propone EX AEM?

Gli utenti potranno scegliere tra due tipologie di membership. Entrambe consentono l'accesso a tutti i servizi dei Laboratori, si diversificano invece per l'uso del desk: programmato e non dedicato.

### EX AEM FULL

190 EUR/mese (tariffa annua scontata: 2100 EUR)

La membership EX AEM Full include:

- Accesso al Laboratorio con badge nominale 24/7.
- Postazione di lavoro dedicata ed esclusiva (scrivania 160x80 cm e sedia).
- Cassettiera privata con lucchetto.
- Armadietto condiviso con lucchetto.
- PC Lenovo M910Q + monitor AOC E2275SWJ da 21.5" (\*)  
(\*) su richiesta, costo aggiuntivo
- Utilizzo a costo copia di stampante multifunzione.
- Accesso agli eventi, anche a pagamento o ristretti, organizzati presso il Laboratorio.
- Accesso regolamentato alle tecnologie VR/AR presenti nel Laboratorio per attività di progettazione e prototipazione.

### EX AEM FLEX

140 EUR/mese (tariffa annua scontata: 1600 EUR)

La membership EX AEM Flex include:

- Accesso al Laboratorio con badge nominale 24/7.
- Postazione di lavoro (scrivania 160x80 cm).
- Cassettiera privata con lucchetto.
- Armadietto condiviso con lucchetto.
- PC Lenovo M910Q + monitor AOC E2275SWJ da 21.5" (\*)  
(\*) su richiesta, costo aggiuntivo
- Utilizzo a costo copia di stampante multifunzione.
- Accesso agli eventi, anche a pagamento o ristretti, organizzati presso il Laboratorio.
- Accesso regolamentato alle tecnologie VR/AR presenti nel Laboratorio per attività di progettazione e prototipazione.

I prezzi si intendono iva esclusa.

Le membership *resident* saranno utilizzabili nei Laboratori Aperti di Ferrara, Piacenza, Forlì e Ravenna, secondo modalità da definire.

# Application Form

Considerati il numero limitato di postazioni disponibili e la rilevanza dei profili professionali che andranno a comporre la community di *resident* è stato strutturato un processo rolling di application per accedere a una delle due tipologie di membership.

Siamo curiosi di sapere di più su chi vuole unirsi a noi in questo progetto, perciò ti chiediamo di compilare il seguente application form.

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- E-mail
- CV
- Profilo LinkedIn/Behance/Portfolio online

**Dicci qualcosa su di te che consideri rilevante per promuovere la tua candidatura e che non è nel tuo CV (500 caratteri max)**

---

---

---

---

---

---

## Tipologia di membership

- a. Mensile                      Da \_\_\_                      A \_\_\_  
b. Annuale                      Da \_\_\_                      A \_\_\_

**In quale ambito hai maggiore interesse a lavorare insieme?**

- AR/VR
- Education and training; competenze 4.0
- CLAP (Cultural Lab Platforming) per industria culturale e creativa
- Service, Product, SPACE design
- Altro (specifica cosa)

**In relazione all'ambito selezionato, quali esperienze hai maturato durante la tua carriera?**

---

---

---

---

**Più in generale, quale contributo pensi di poter dare alla community?**

---

---

---

---

**Cosa significa per te innovazione?**

---

---

---

---

#### **Autorizzazione al trattamento dei dati personali**

Il titolare del trattamento dei dati personali è Fondazione G. Brodolini, ai sensi dell'art. 13 del D. Legs. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati personali forniti dagli utenti nel presente modulo sono utilizzabili al solo fine di eseguire la raccolta e selezione.

---

Grazie per aver completato l'application form, invialo via e-mail a [modena@labaperti.it](mailto:modena@labaperti.it).