Progetto

ITER DIFFUSO

Progettazione di Itinerari Turistico-Esperienziali
sul patrimonio industriale, sociale e culturale sommerso.

A cura di Same Same SRL
Agosto 2019

innovazióne

s. f. [dal lat. tardo *innovatio -onis*]

1.b. In senso concr., ogni novità, mutamento, trasformazione che modifichi radicalmente o provochi comunque un efficace svecchiamento in un ordinamento politico o sociale, in un metodo di produzione, in una tecnica, ecc.

chi siamo

- La *Same Same srl* è una neo-impresa modenese, operante nell'ambito della progettazione e promozione di itinerari turistico-culturali, costituitasi nell'ottobre del 2018 per opera di tre giovani modenesi.
- L'impresa lavora nell'ambito dello sviluppo di tecnologie digitali al supporto della progettazione, promozione e sviluppo di servizi per il turismo.
- La *Same Same srl* è proprietaria del marchio **Free Walking Tour Italia**, prima e unica piattaforma web italiana www.freewalkingtouritalia.com per la messa in rete e la commercializzazione di itinerari Free Walking Tour ed esperienze turistiche.

Il nostro obbiettivo

è valorizzare il patrimonio ‘sommerso’ cittadino per creare nuova attrattiva turistica con l’obiettivo di prolungare la permanenza media del turista in città.

Come?

Progettazione e commercializzazione di itinerari turistici diffusi sul territorio cittadino:

- Coinvolgimento di realtà o personalità nella creazione dei contenuti (memorie, fotografie, racconti, etc.)
- Raccolta e selezione del materiale all'interno di un prodotto turistico
- Creazione di supporti multimediali per la consultazione anche da remoto o in autonomia

Fase 1

Identificazione dei siti / luoghi

- Supporto dell’amministrazione nell’individuazione di siti a carattere storico-sociale o di valenza collettiva
- Verrà posto un particolare accento su siti/luoghi dismessi da riqualificare o in via di riqualificazione

Fase 2

Coinvolgimento delle realtà/ personalità esterne

- messa in rete dei soggetti che parteciperanno alla creazione degli itinerari diffusi
- coinvolgimento di attori ‘esterni’ al settore turistico

Fase 3

Creazione dell’itinerario

- Creazione dei contenuti/storie tramite il coinvolgimento di realtà/personalità con una forte relazione
- Raccolta delle memorie storiche e descrizione dei progetti in essere (passato e futuro si incontrano)

Fase 4

Commercializzazione del prodotto turistico

- Produzione materiale audio-visivo raccolto in un e-book per il supporto alle visite guidate (o in autonomia) e la consultazione in remoto
- Commercializzazione dei prodotti tramite i canali istituzionali e dell’azienda

Alcuni Esempi

Altri siti identificati

- Ex-Fonderie Riunite
- Ex-Mercato Bestiame e Borsa Merci
- Zona R-Nord
- Ex-Manifattura Tabacchi
- Caserma Garibaldi/Fanti
- Ex-Carcere

Team

- **Giovanni Bottari:**Project Manager
- **Emmanuele Boschetti**: Social Media Manager
- **Alessandro Ferrari:** Marketing Strategist
- **Federica Martinelli**: Graphic Designer
- **Alberto Pioppi**: Sociologo del Territorio
- **Loredana Sganzerla**: Guida Turistica
- **Francesca Gentili**: Guida Turistica