MODEN AR

CURIOSITÀ DAL '900

ALBERTO PALLASTRI

Si può sviluppare una mappa mentale delle nostre città aumentando le attività socialmente attrattive, rispettandone la storia immersa nelle mura?

CONCEPT

Raccontare le storie che hanno vissuto i luoghi

Mappe mentali per vivere il centro storico

Aumentare l'intrattenimento turistico e culturale

STUDI

Storia di Modena

Urbanistica ed evoluzione della città

Percezione degli spazi urbani

Comunicazione urbana

STORYTELLING

Storie efficaci da raccontare per guidare le persone nel centro storico

01 Piazza D'Armi

Giro della morte in aereo, tra i primi in Italia

02 Piazza Sant'Agostino

Capolinea dei tram, linea Centro

03 Largo Muratori

Chiosco dei giornali

STORYTELLING

Storie efficaci da raccontare per guidare le persone nel centro storico

04 Piazza Matteotti

Distributore di benzina

05 Piazza Torre

Campi di guerra in epoca fascista

06 Piazza Grande

Funambolo

STORYTELLING

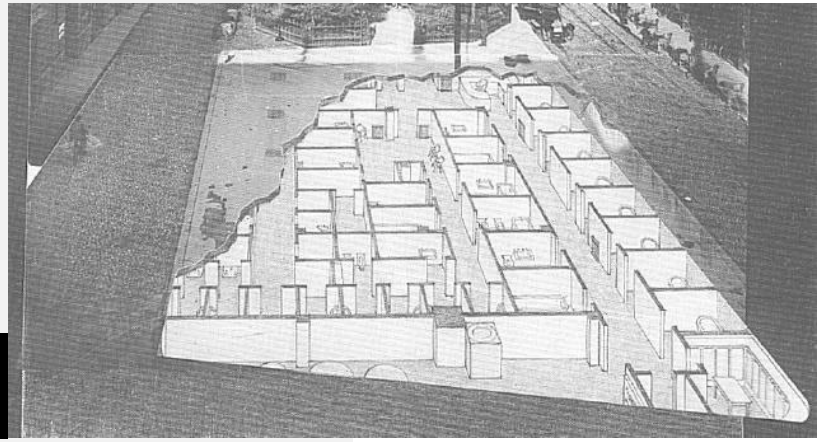
Storie efficaci da raccontare per guidare le persone nel centro storico

07 Piazza XX Settembre

Mercato storico

08 Piazza Mazzini

Albergo Diurno



09 Piazza Mazzini

Rifugi anti aerei

PROGETTO

PROTOTIPO

App in Realtà Aumentata

Percorso guidato

Punti di interesse

Facciate: collegamenti tra passato e presente

PROGETTO

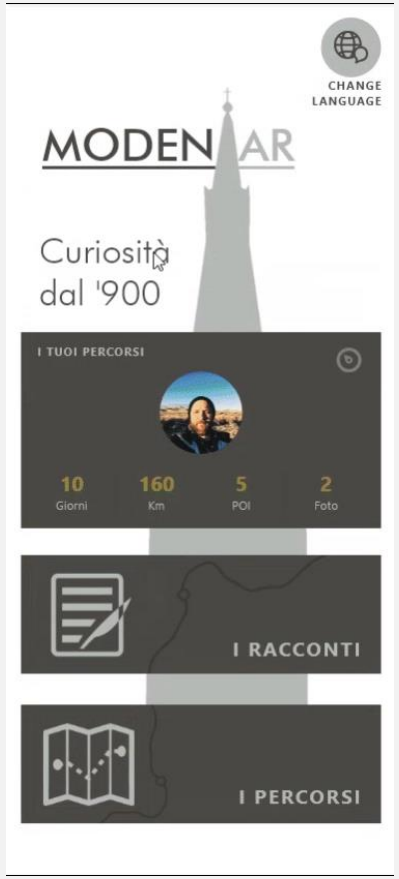
PROTOTIPO

RACCONTI

Leggere anche da casa le curiosità dei luoghi

PERCORSI

Scegliere il percorso o crearne uno personalizzato



ESPERIENZA

Punti di interesse in realtà aumentata;
Collegamenti con gli edifici;
Esperienza interattiva

BUSINESS MODEL

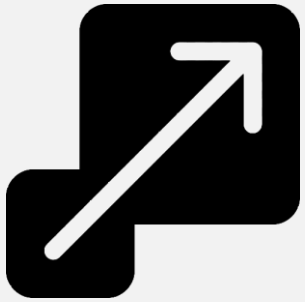
PROTOTIPO

App

Pubblico, Free

Soggetto	Comune	Musei	Tour Operator	Educazione (scuole, workshop)	Servizi (attività commerciali)
Business Model Soggetto	Branding, Raccolta Dati, Database Contatti	Branding, Raccolta Dati, Database Contatti, Parte del Servizio	Branding, Parte del Servizio	Parte del Servizio	Branding, Pubblicità
Business Model Developer	Fondi (Fondazioni, Finanziamenti Bandi Europei)	Fondi (Fondazioni, Finanziamenti Bandi Europei)	Fondi (Fondazioni, Finanziamenti Bandi Europei)	Fondi (Fondazioni, Finanziamenti Bandi Europei)	Sottoscrizioni, pubblicità
	Short Term		Mid Term		Long Term

SCALABILITA' – ACCESSIBILITA'



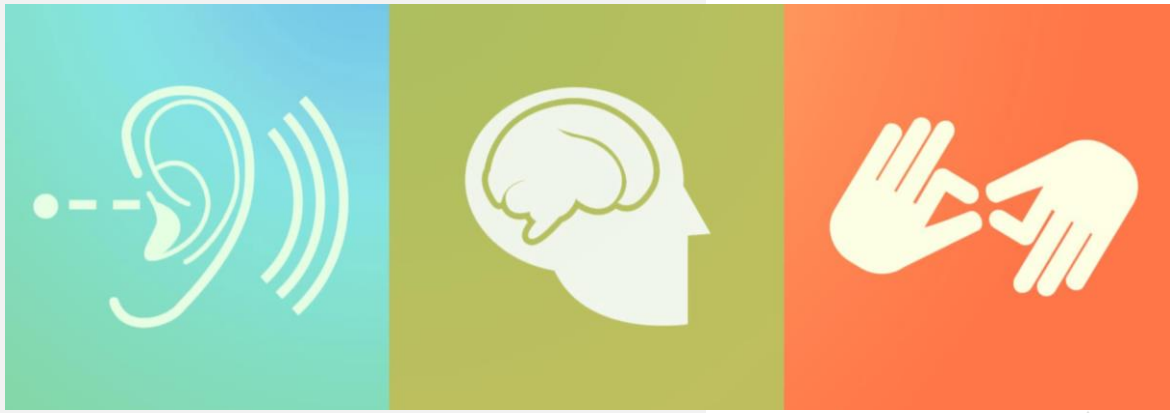
Scalabilità

Altre città posso fare parte del progetto, integrando quello esistente

Accessibilità

Versione semplificata per persone con difficoltà

Guida alla città attraverso percorsi visibili in realtà aumentata



“The city could be turned into an animated museum of our society and its aspirations.

Heighten the viewer's attention, enrich his experience, is one of the values that the mere effort to give shape could offer.

The visual education induces citizens to intervene on his visual world, and this action shows it even more clearly.

An art highly developed of the urban design is linked with the creation of an attentive and critically active audience.

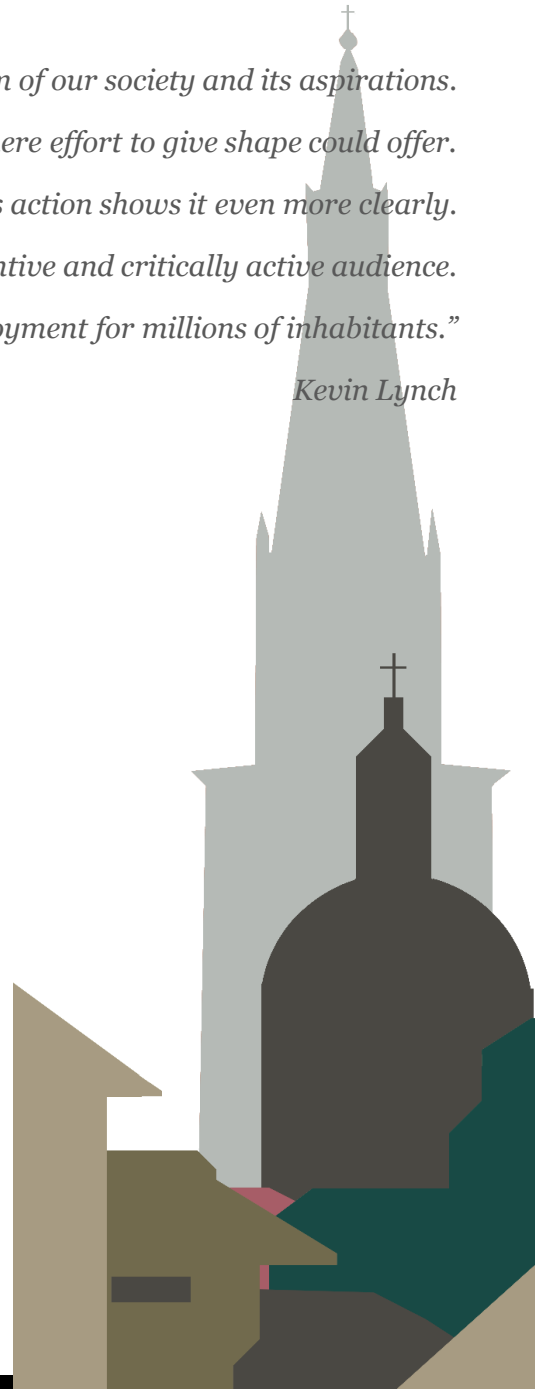
If art and the public will grow together, our cities will become a source of daily enjoyment for millions of inhabitants.”

Kevin Lynch

GRAZIE

Alberto Pallastri

pallastri.alberto@gmail.com

PlayVisit

LinkedIn